



## Pressemitteilung

### **Vizeum sichert sich Media-Etat der STADA GmbH Deutschland**

Wiesbaden, 06. November 2018 – Vizeum Deutschland, Kommunikations- und Mediaagentur des Dentsu Aegis Network, hat nach einem mehrstufigen Pitch den Media-Etat der STADA GmbH Deutschland gewonnen. Im Pitch konnte sich Vizeum mit ihrem starken strategischen Fokus und ihrer digitalen Kompetenz für eine innovative Markenkommunikation gegen namhafte Konkurrenten durchsetzen.

Ab sofort verantwortet Vizeum die Kommunikationsberatung und -planung des hessischen Arzneimittelherstellers sowie den Media-Einkauf über sämtliche Kanäle für den deutschen Markt im OTC-Bereich. Neben der klassischen Mediaplanung umfasst die Betreuung auch Online-Werbung in reichweitenstarken Umfeldern sowie gezielte Performance Marketing Maßnahmen. Für die Fachkreis-Ansprache arbeitet Vizeum eng mit der führenden Agentur für Healthcare-Kommunikation in Deutschland, der MW Office aus dem Dentsu Aegis Network, zusammen.

Ziel ist die Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie, um die Markenbekanntheit der STADA-Produkte beim Konsumenten in Deutschland erfolgreich auszubauen. Vizeum übernimmt den Etat in mittlerer zweistelliger Millionenhöhe von Initiative Media. Für die Betreuung ist das Wiesbadener Team von Vizeum unter Leitung von CEO Karin Libowitzky zuständig.

Karin Libowitzky, CEO Vizeum Deutschland freut sich über den Neukunden: „Wir sind stolz darauf, dass wir STADA mit unseren Ideen und unserer strategischen Herangehensweise im Ausschreibungsprozess von uns überzeugen konnten und wir gemeinsam die Herausforderungen der Digitalisierung für die Healthcare-Branche angehen. Der Etat-Gewinn ist für das gesamte Vizeum Netzwerk ein großer Erfolg. Er ermöglicht es uns, unsere Produkte und Leistungen auf den expandierenden Healthcare-Markt auszuweiten. Auch in diesem Bereich verfolgen wir den Anspruch, Konsumenten motivatorisch passend zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Botschaft zu erreichen“.

Dr. Ralph Grobecker, Geschäftsführer der STADA GmbH begründet die Wahl von Vizeum: „Vizeum hat sich im Media-Pitch gegen namhafte Wettbewerber sowohl qualitativ als auch kostenseitig durchsetzen können. Unsere Wünsche und spezifischen Herausforderungen haben sie dabei umfassend berücksichtigt und uns so mit einem ganzheitlichen Mediakonzept überzeugt.“

**- Ende -**

**Pressekontakt:**

Gregor A. Glomb, Communications Specialist, Vizeum Deutschland  
F: +49 611 9788 7161, [gregor.glomb@vizeum.com](mailto:gregor.glomb@vizeum.com)

**Über Vizeum:**

Vizeum wurde 2003 als Challenger Brand des Dentsu Aegis Network gegründet und agiert weltweit in 57 Märkten als innovativer Partner für Unternehmen in der heute technologisierten und digitalisierten Welt. Beratung mit strategischen Anspruch und die Verbindung von Konsument und Marke stehen im Vizeum Netzwerk im Vordergrund. Durch das Zusammenspiel von Data, Media und Technologie entwickelt Vizeum Kommunikationslösungen für das nachhaltige Geschäftswachstum ihrer Kunden – „*Accelerating Business Growth Through Media*“. An den Standorten Wiesbaden, Hamburg und Düsseldorf werden Kunden wie Ferrero, Burger King, Warsteiner, H&M, Panasonic oder Shiseido ganzheitlich betreut. Für weitere Informationen: [www.vizeum.de](http://www.vizeum.de)

**Über STADA:**

Die STADA Arzneimittel AG ist ein börsennotiertes Unternehmen mit Sitz im hessischen Bad Vilbel. Das Unternehmen setzt auf eine Drei-Säulen-Strategie bestehend aus Generika, verschreibungsfreien OTC-Produkten und Spezialpharmazeutika, insbesondere Biosimilars. Weltweit ist STADA mit rund 50 Vertriebsgesellschaften in rund 30 Ländern vertreten. Markenprodukte wie Grippostad und Ladival zählen in Deutschland zu den meistverkauften ihrer Produktkategorie. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte STADA einen bereinigten Konzernumsatz von 2.255,3 Millionen Euro, ein bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von 433,9 Millionen Euro und einen bereinigten Konzerngewinn von 195,6 Millionen Euro. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte STADA weltweit 10.176 Mitarbeiter. Für weitere Informationen: <https://www.stada.de>