

MOTIVATIONS-TO-CONNECT

IHRE FRAGESTELLUNGEN

- Für welche Zielgruppe ist die Markenpositionierung aktuell und künftig relevant?
- Spricht meine Marke ein ausreichendes Zielgruppenpotential an? Wie groß ist dieses Zielgruppenpotential auf den Motivatoren in meinem Segment/meiner Branche, die meine Marke bedient?
- Spreche ich mit der richtigen Zielgruppe? Schöpfe ich deren Potential richtig aus?

UNSERE ARBEITSWEISE

Auf Basis unseres motivationspsychologischen Modells definieren wir genau die Zielgruppen, die zu Ihrer Marke und zu Ihrem Produkt passen. Grundlage ist eine ausführliche Befragung, anhand derer wir eine Zielgruppentypologie erstellen. Analog erfolgt die direkte Übersetzung der Zielgruppe in die CCS, unsere agentureigene, breit angelegte und internationale Studie zum Mediennutzungsverhalten oder die TDW als Ausgangspunkt für die weitere Planung. Das Ergebnis: Sie erhalten eine detaillierte Zielgruppen-Typologie, die dem motivatorischen Profil Ihrer Marke entspricht, in einer Präsentation mit ausführlichen Zielgruppen-Portraits und klaren Handlungsempfehlungen für Ihre künftige Marketing-Strategie.

IHR BENEFIT

Die Möglichkeit die **optimale Zielgruppe für Ihre Marke** klar zu bestimmen und so das **Potential Ihrer Marke noch stärker auszuschöpfen**.

SPRECHEN SIE UNS AN

Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Beratungsteam oder einfach via Email bei Tanja Esch: mtc-de@vizeum.com



Motivatorische Zielgruppenanalyse