

MOTIVATIONS-TO-CONNECT

IHRE FRAGESTELLUNGEN

- Zahlt mein Werbemittel (Online, Print, TV) auf die Markenpositionierung ein?
- Passt Motiv A oder Motiv B besser zur Positionierung der Marke?
- Passt das Produktpackaging zur Markenpositionierung oder sind hier Anpassungen erforderlich?
- Zahlen verschiedene Werbemittel auf den gleichen Motivator ein?

UNSERE ARBEITSWEISE

Der Wirkungsbeitrag von Werbemitteln oder Packaging zur Markenpositionierung wird konkret getestet, um den Einsatz motivatorisch passender Werbemittel zu ermöglichen. Basierend auf einer umfangreichen Befragung werden eine Marke und ein Werbemittel (optional weitere Werbemittel) analysiert, um die Kongruenz von Werbemittel und Markenpositionierung zu ermitteln. Ein Vorgehen, das auch als Ergänzung zu klassischer Werbemittel-MaFo sinnvoll ist. Das Ergebnis: Sie erhalten eine ausführliche Powerpoint-Präsentation mit klaren Handlungsempfehlungen für Ihre weiteren Entscheidungen.

IHR BENEFIT

Sie **erhöhen Ihre Werbewirkung** bei gleichbleibendem Media-Budget.

SPRECHEN SIE UNS AN

Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Beratungsteam oder einfach via Email bei Tanja Esch: mtc-de@vizeum.com



Motivatorischer Werbemittel-Test