

## MOTIVATIONS-TO-CONNECT

### IHRE FRAGESTELLUNGEN

- Wen sollten wir als Testimonial verpflichten?
- Gibt es ein Testimonial, das besser auf die Markenpositionierung einzahlt als das aktuelle?
- Passt mein Marken-Testimonial auch zur neuen Subbrand oder sollte hierfür ein weiteres Testimonial engagiert werden?

### UNSERE ARBEITSWEISE

Sowohl für die Suche nach einem neuen Testimonial als auch für die Bewertung der Passung aktueller Testimonials dient der Testimonial-Fit als entscheidendes Hilfsmittel. Basierend auf einer umfangreichen Befragung werden Marke und Testimonials auf ihre Passung hin analysiert. Das Ergebnis: Sie erhalten eine ausführliche Powerpoint-Präsentation mit klaren Handlungsempfehlungen für Ihre weiteren Entscheidungen.

### IHR BENEFIT

Vermeiden von Fehlinvestitionen: Optimieren Sie den Effekt Ihrer Marketingmaßnahmen durch die optimale Passung von Testimonials.

### SPRECHEN SIE UNS AN

Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Beratungsteam oder einfach via Email bei Tanja Esch: [mtc-de@vizeum.com](mailto:mtc-de@vizeum.com)



## Motivatorischer Testimonial-Fit