

MOTIVATIONS-TO-CONNECT

IHRE FRAGESTELLUNGEN

- Wie wird meine Marke aus Verbrauchersicht motivatorisch wahrgenommen?
- Entspricht die Verbraucherwahrnehmung der vom Marketing angestrebten Zielpositionierung?
- Wo genau liegen Entwicklungspotentiale für meine Marke?
- Wie sind die Wettbewerber positioniert und welche Differenzierungsmöglichkeiten ergeben sich daraus für meine Marke?

UNSERE ARBEITSWEISE

Ihre Marke wird im Wettbewerbsumfeld verortet, um eine klare Differenzierung vorzunehmen und eine passende Strategie zur Markenpositionierung zu entwerfen. Je nach spezifischer Fragestellung erfolgen individualisierte Erhebungen, um beispielsweise auch die Passung vorangegangener Kampagnen zu evaluieren oder für das Marketing relevante – bisher nicht erhobene – Wettbewerber zu verorten. Das Ergebnis: Sie erhalten eine ausführliche Powerpoint-Präsentation mit klaren Handlungsempfehlungen für Ihre maßgeblichen Marketingentscheidungen zur Markenpositionierung.

IHR BENEFIT

Sie etablieren Ihre Marke im **Relevant Set** und bauen **Markenpräferenz** auf bzw. aus.

SPRECHEN SIE UNS AN

Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Beratungsteam oder einfach via Email bei Tanja Esch: mtc-de@vizeum.com



Motivatorischer Marken-Check