

## MOTIVATIONS-TO-CONNECT

### IHRE FRAGESTELLUNGEN

- Welche Marke eignet sich als Kooperationspartner, um die Wahrnehmung und Positionierung der eigenen Marke weiter zu verbessern?
- Ist eine Kooperation mit dieser Marke vorteilhaft für meine eigene Marke, im Sinne von weiterem Imagezugewinn? Passt dieses Kooperationsangebot zu meiner Marke, um so die Zielgruppe stärker zu aktivieren?

### UNSERE ARBEITSWEISE

Mögliche Kooperationspartner – also Marken, die durch motivatorische Passung Ihre Markenpositionierung stärken oder die über deren Positionierung Ihrer Marke fehlende Attribute hinzuaddieren können – werden systematisch identifiziert oder konkrete Kooperationsangebote bewertet. Im Anschluss an eine umfangreiche Befragung werden eine Marke und Kooperationsmarken verglichen und auf ihre Passung hin analysiert. Konkretes Ziel ist es mögliche Kooperationspartner zu bewerten bzw. zu identifizieren. Das Ergebnis: Sie erhalten eine ausführliche Präsentation mit klaren Handlungsempfehlungen für Ihre weiteren Entscheidungen.

### IHR BENEFIT

Sie finden die passenden Partner und erhöhen damit die Effektivität Ihrer Marketinginvestitionen.

### SPRECHEN SIE UNS AN

Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Beratungsteam oder einfach via Email bei Tanja Esch: [mtc-de@vizeum.com](mailto:mtc-de@vizeum.com)



## Motivatorischer Kooperations-Fit