

MOTIVATIONS-TO-CONNECT

IHRE FRAGESTELLUNGEN

- Passt mein Neuprodukt unter das aktuelle Markendach oder in ein bestehendes Produktportfolio? Addiert es ggf. eine zusätzliche Dimension zur Marke?
- Wird damit ein relevantes Verbraucher-Bedürfnis bedient und wie sieht dieses konkret aus?
- Für welche Verwendungsanlässe ist mein Produkt aus Verbraucher-Sicht geeignet? Können Anlässe mit der Marke erschlossen werden, die bis dato nicht bedient wurden?

UNSERE ARBEITSWEISE

Der Potenzial-Check für Neuprodukte oder Line-Extensions ermittelt die konkreten Anlässe, für die ein Produkt (-konzept) geeignet ist und das dahinter stehende Potential für Ihre Markenführung.

Aufbauend auf einer umfangreichen Befragung, bei der beispielsweise zehn Anlässe und mehrere Konzepte im Fokus stehen können, wird das entsprechende Potential ermittelt. Das Ergebnis: Sie erhalten eine ausführliche Powerpoint-Präsentation mit Dateninterpretation und klaren Empfehlungen und Handlungsanweisungen für Ihre weiteren Entscheidungen.

IHR BENEFIT

Sie schöpfen die Innovationskraft Ihrer Marke zielgerichtet aus und schaffen perfekte Voraussetzungen für die erfolgreiche Übersetzung von Innovationen in Geschäftserfolge.

SPRECHEN SIE UNS AN

Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Beratungsteam oder einfach via Email bei Tanja Esch: mtc-de@vizeum.com



Motivatorischer Innovations-Check